

AMAT SRL IMPRESA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2022



1.PREMESSA/INTRODUZIONE

Il bilancio sociale è uno strumento con cui AMAT gestisce la propria responsabilità sociale nei confronti di tutti gli interlocutori che a vario titolo si relazionano con la stessa.

Si tratta di soggetti che hanno nei confronti della AMAT un interesse rappresentato da rapporti societari, commerciali, di lavoro o di altro genere: i cosiddetti portatori di interesse o stakeholders.

Ogni organizzazione ha un compito fondamentale nell'ottica dello sviluppo sostenibile e deve tenere conto della diversità dei portatori di interesse con cui intrattiene relazioni di ogni genere.

Il bilancio sociale nasce dall'esigenza di rappresentare ai propri soci e a tutti gli altri stakeholders l'azione svolta nell'ambito dell'attività di interesse generale da AMAT e di spiegare meglio il funzionamento ai nostri soci ed al mondo esterno e di verificare con trasparenza i risultati della nostra attività.

Inoltre il bilancio sociale deve servire come strumento di riflessione che consente di ponderare le scelte future tenendo conto delle esigenze dei diversi portatori di interesse.

2.METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento di AMAT e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **rilevanza:** nel bilancio sociale sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; non sono state effettuate esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate;
- **completezza:** sono stati identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono state inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- **trasparenza:** è stato rappresentato con chiarezza il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità:** le informazioni sono state rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e comprendono gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelli manifestatisi nell'anno di riferimento;
- **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore); trattandosi del primo esercizio con la forma giuridica di srl impresa sociale e con l'applicazione dei postulati del bilancio, non è stata rappresentata la comparazione con gli anni antecedenti;
- **chiarezza:** le informazioni sono state espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;

- veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- attendibilità: i dati positivi riportati sono stati forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti non sono stati prematuramente documentati come certi;
- autonomia delle terze parti: non vi sono terze parti incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti.

3.INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

| | |
|--|---|
| Nome dell'ente | AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE |
| Codice fiscale | 92069370523 |
| Partita IVA | 01497330520 |
| Forma giuridica e | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA |
| Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore | IMPRESA SOCIALE |
| Indirizzo sede legale | SIENA, VIALE TRENTO 6 |
| N° Iscrizione REA | SI-208197 |
| Sito web | www.amatlab.com |
| Email | info@amatlab.com |
| Pec | amat@pec.cloud |
| Codice Ateco | 900109 – ALTRE RAPPRESENTAZIONI ARTISTICHE |
| Anno di costituzione | 2017 |
| Operazioni straordinarie | TRASFORMATA NEL 2017 DA ASSOCIAZIONE IN SRL |

Aree territoriali di operatività

In Italia operiamo prevalentemente in Toscana, nelle province di Siena e Firenze, con prospettive concrete anche in Umbria. All'estero operiamo a New York, grazie alla stretta collaborazione con un mecenate statunitense. Lavoriamo con i giovani e per i giovani nel campo della musica e del teatro musicale. Siamo guidati da una forte spinta verso l'innovazione tecnologica, l'ibridazione delle arti e la divulgazione. Ci impegniamo per rendere accessibile a tutti quello che facciamo, anche grazie alle nuove tecnologie.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)

L'espressione del sistema di valori dell'ente è stata descritta in modo da essere comprensibile ad ogni stakeholder. In particolare, i valori rappresentati sono:

- prescrittivi: intesi come guida effettiva del comportamento e dell'attività dell'ente
- stabili: validi per una durata significativa
- generali: in grado di caratterizzare l'insieme delle attività e delle relazioni tra l'ente e i suoi stakeholders
- universalizzabili: intesi in modo non occasionale e considerati come validi in tutti i casi in cui ricorrono le caratteristiche alle quali i valori si riferiscono

Siamo un' impresa culturale del terzo settore che si occupa di musica; una realtà dinamica, che vuole valorizzare la tradizione e allo stesso tempo desidera porsi in dialogo con la cultura contemporanea in un'ottica di innovazione culturale.

La nostra mission è la divulgazione del patrimonio musicale che la tradizione ci consegna con un approccio innovativo, basato sulla comunicazione, le nuove tecnologie e il coinvolgimento del pubblico, soprattutto quello giovane.

Consapevoli delle potenzialità che la musica ha nel creare legami e suscitare emozioni, condividiamo la nostra esperienza artistica con un pubblico quanto più ampio possibile. Realizziamo concerti sinfonici, opere liriche, spettacoli di teatro musicale; organizziamo percorsi formativi, seminari, concorsi, eventi esperienziali e interattivi, dal vivo e sulle piattaforme digitali.

Il nostro team è formato da molti professionisti da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative, da tecnici, esperti di comunicazione, consulenti legali e commerciali.

UN'IDEA DI CULTURA CHE DIVENTA IMPRESA

Crediamo che l'attività culturale esiga oggi un approccio professionale e dinamico. Pensiamo che la forza dell'impresa culturale stia nella bellezza dei contenuti che trasmette, nei rapporti umani che è in grado di costruire e nella capacità di migliorare la qualità della vita. Crediamo in un'idea di cultura che diventa Impresa, non solo per auto-sostenersi, ma anche e soprattutto per crescere in valore e in capacità di creare ricchezza per la società, immateriale e concreta. Crediamo che la cultura sia un bene comune a cui tutti hanno diritto.

OBIETTIVI GENERALI DI AMAT

ARTISTICI: formazione specifica, tradizione e innovazione delle espressioni artistiche

CULTURALI: dialogo con la cultura contemporanea, apertura a nuove esperienze e linguaggi, divulgazione del patrimonio culturale, accessibilità, nuovi pubblici, nuove partnership locali e internazionali

SOCIALI: etica e dignità del lavoro, parità di genere, abbattimento barriere culturali, inclusione, sviluppo culturale, libertà di scelta, fiducia, relazioni

ECONOMICI: sostenibilità, giusti compensi, accessibilità alle nostre proposte, sostegno ai giovani e alle categorie disagiate, reinvestimento dell'utile per sviluppo e crescita dei progetti.

L'attività artistica si concentra in particolare su tre progetti:

- **Regeneration opera:** progetto approvato dal Ministero della Cultura e sostenuto per il triennio 2022-23-24 con i contributi statali del Fondo Unico per lo Spettacolo dal vivo. Il progetto impiega l'Unconventional Orchestra e il Cast lirico di Amat.
- **Femfestival:** festival mondiale di composizione, una call per le compositrici di tutto il mondo. Il festival impiega sia l'orchestra che l'organico vocale di Amat e coinvolge numerose compositrici di fama da tutto il mondo. Nel 2023 il festival si apre anche ai contributi maschili, nell'ottica della ricerca della collaborazione e dell'armonia tra generi.
- **Unconventional Singers.** Gruppo internazionale di Amat, con un progetto focalizzato negli Stati Uniti, grazie alla collaborazione di Barry Bloom

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 2 decreto legislativo n. 112/2017)

Come da statuto:

La Società è un'impresa sociale con forma giuridica di società a responsabilità limitata, ed intende esercitare in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avente in particolare lo scopo di contribuire alla valorizzazione e all'arricchimento delle tradizioni musicali e culturali, anche attraverso processi innovativi, l'attività di innovazione, intesa come innovazione delle idee e delle prassi e soprattutto come innovazione tecnologica con la ricerca e lo sviluppo di progetti nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie (anche 4.0) alla musica, al teatro musicale e alla fruizione dello spettacolo dal vivo.

1. La società, per il perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ha per oggetto lo svolgimento in via stabile e principale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alla sua attività di impresa, delle seguenti attività, ex art. 2, d. lgs. 112/2017:

- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'art. 2 comma primo D. Lgs. n. 112/2017;*
- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e successive modificazioni*

2. In via indicativa e non esaustiva, la società può pertanto svolgere le seguenti attività:

- tutelare, diffondere, valorizzare e promuovere l'arte e la cultura in ogni loro forma, avendo come scopo in particolare la più ampia divulgazione, la sensibilizzazione per i valori artistici e culturali e l'educazione musicale della collettività, in un'ottica di accessibilità ai contenuti e di inclusività sociale e culturale.*
- organizzare e realizzare corsi di formazione e perfezionamento per l'esercizio delle varie professioni nel settore dello spettacolo e dell'arte musicale;*
- allestire, direttamente, per conto o in collaborazione con altri enti di concerti, spettacoli teatrali, musicali, prodotti artistici e culturali audio o video, o in ogni altra forma legata alla musica, al teatro e alle arti, come concorsi, rassegne, e quant'altro;*
- intrattenere rapporti privilegiati di convenzione, collaborazione e partenariato con le Istituzioni culturali e musicali, pubbliche e private, del territorio in Italia e all'estero, compresi gli Enti Pubblici;*
- pubblicare e distribuire periodici, libri, testi, saggi, dispense, edizioni musicali, edizioni sonore e video, e qualsiasi altro strumento editoriale cartaceo o digitale;*
- promuovere e organizzare mostre, manifestazioni, seminari e convegni aventi ad oggetto le proprie finalità;*
- favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro negli ambiti di propria competenza;*
- favorire l'inserimento nel mondo del lavoro delle donne e delle categorie svantaggiate;*
- svolgere attività di comunicazione e marketing in proprio e per conto di terzi e attività di consulenza in ambito culturale;*
- svolgere attività di consulenza per progettazione culturale;*
- progettare e gestire in modo diretto e indiretto servizi culturali, educativi e ricreativi collegati a quanto sopra;*
- predisporre strutture e strumenti per le attività culturali, da mettere a disposizione delle istituzioni esistenti nel territorio ed eventualmente promuovere la costituzione di nuove;*
- promuovere uno stabile coordinamento con istituti operanti nell'ambito della formazione allo scopo di definire ed attuare strategie ed interventi di comune interesse ed omogeneo indirizzo.*

3. La Società si avvale delle seguenti azioni e strumenti:

- organizzare e realizzare, in Italia e all'estero, in proprio o con la collaborazione di altri organismi, concerti, spettacoli musicali e teatrali, seminari, incontri, dibattiti, conferenze, convegni, corsi di formazione, aggiornamento, specializzazione o qualificazione, scambi culturali, ricerche, consulenze, sperimentazioni innovative, anche in base a collaborazioni e commesse esterne, attinenti agli scopi sociali;
- stipulare con enti pubblici e privati, sia in forma individuale che aggregata, contratti, convenzioni, accordi di programma e protocolli di intesa per la progettazione, organizzazione e gestione delle attività di cui al punto precedente;
- progettare, organizzare e gestire, corsi e percorsi di formazione d'intesa o per conto di imprese pubbliche e private, quali ad esempio in via indicativa e non esaustiva, imprese, associazioni, fondazioni, cooperative, imprese sociali, consorzi, federazioni, comitati, centri di ricerca, centri universitari, scuole;
- erogare e/o accettare borse di studio;
- attività di ricerca e innovazione, intese come innovazione delle idee e delle prassi e soprattutto come innovazione tecnologica con la ricerca e lo sviluppo di progetti nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie
- promuovere e sostenere attività formative attinenti l'oggetto della società;
- gestire per conto terzi attività a carattere culturale ed economico e ogni altra iniziativa di enti locali, istituti, università, atte ad agevolare il perseguimento degli scopi sociali;
- promuovere e realizzare attività di ricerca e di analisi scientifica anche per conto terzi, inerenti a problematiche riconducibili all'oggetto sociale di carattere formativo, informativo, educativo, con strumenti propri o di terzi;
- produrre, distribuire, diffondere materiale scientifico, tecnico, culturale, formativo, didattico, attraverso stampati, radio, televisione, web e qualsiasi mezzo di divulgazione, ivi compresi pubblicazioni di ogni genere e tipo;
- acquisire, realizzare e vendere pubblicità, stampati, anche periodici, di materiale didattico, audiovisivi, filmati ed altro materiale attinente allo scopo sociale."

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Attualmente AMAT non svolge attività secondarie.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

AMAT non ha rapporti di partecipazione e/o adesione a reti associative, consorzi, altri soggetti.

Contesto di riferimento e storia dell'organizzazione

Breve storia

Amat nasce come associazione culturale nel 2017 occupandosi di allestimenti di spettacoli musicali su commissione. Inizialmente poggia le sue sicurezze sulla committenza di un'azienda straniera che realizza eventi culturali in Toscana e si organizza come ente di produzione e allestimento di spettacoli lirico-sinfonici, raccogliendo e gestendo una cinquantina di collaboratori tra artisti e tecnici. Nel 2020 subisce uno stop netto delle attività di produzione, con un calo del fatturato di circa il 95%, che ha ripercussione su tutto lo staff dei collaboratori. Nel 2021 assume la forma di S.r.l. Impresa Sociale (vedi [link](#)).

Motivazione e leadership condivisa

Il motore dell'azienda è rappresentato dalle socie Francesca Lazzeroni, Costanza Renai e Concetta Anastasi. In Amat portano tutta la loro esperienza professionale e di relazioni maturata insieme in più di venti anni di lavoro. Il loro impegno come imprenditrici è sostenuto dalla convinzione che la forza dell'impresa culturale stia nella bellezza dei contenuti che trasmette e nei rapporti umani che è in grado di costruire. Sostenitrici dell'innovazione tecnologica e del pensiero creativo, credono in un'idea di cultura dinamica, che diventa impresa, non solo per autosostenersi, ma anche per crescere in valore e in capacità di creare ricchezza per la società, immateriale e concreta. Nel 2020, nonostante le difficoltà, le socie di Amat decidono di rimettersi in gioco, ravvisando nelle criticità anche degli spunti per crescere. Comincia così da ottobre 2020 un'importante fase di ristrutturazione aziendale, con il progetto Amat Start ([link](#)), che definisce una nuova strategia. L'azienda si dota di nuove competenze con percorsi di empowerment e di un assetto strutturato, identificando nell'innovazione l'obiettivo principale.

Gestione delle criticità

A fine 2020 le occasioni lavorative dei musicisti sembrano azzerate; Amat decide di cambiare prospettiva e di rafforzare il rapporto con i suoi collaboratori, partendo dai rapporti umani. È l'inizio di una fase di rinascita, dove tutti i collaboratori vengono coinvolti nella "cura" dell'impresa, ne condividono la progettualità e le aspirazioni, apportando il proprio contributo per costruire insieme un progetto di lungo periodo con una visione comune rinnovata. I ristori covid vengono impiegati per realizzare progetti musicali online, creando occasioni lavorative per i collaboratori ormai fermi da tempo, rafforzando il gruppo e, al contempo dando visibilità alle attività di Amat.

L'indirizzo culturale e la strategia aziendale

Nel 2022 Amat raggiunge la sua configurazione attuale e, per il momento, definitiva, definisce con precisione il proprio target, che diventa il pubblico e l'utenza giovane, concentrandosi su progetti ad alto contenuto tecnologico, di innovazione del pensiero e delle prassi. Lavora sulla definizione di una chiara *brand identity*, definendo i 7 progetti e i relativi marchi, ognuno integrato con gli altri in un sistema di complementarità e ottimizzazione di risorse e tempistiche. Si punta su quelle che risultano le priorità attuali: occupazione e valorizzazione dei giovani musicisti, coinvolgimento del giovane pubblico, costruzione di reti in campo socio-culturale a livello internazionale. È l'anno della ripartenza per gli enti dello spettacolo: dopo mesi di lavoro e di programmazione, si può finalmente inaugurare la stagione musicale in presenza dal mese di ottobre.

L'offerta

Grazie alle competenze maturate in tempo di pandemia, Amat costruisce un'offerta culturale innovativa che suscita notevole interesse negli stakeholders. Nel 2021 si svolgono 15 eventi online di cui 1 sinfonico e 13 cameristici e 5 spettacoli dal vivo. Nel 2022 si programmano 5 nuove produzioni e 25 spettacoli pubblici. Seppur con attenzione alla salvaguardia del patrimonio culturale, Amat rompe gli schemi di fruizione dell'evento musicale e si apre al pubblico giovane, coinvolgendolo direttamente con progetti tecnologico-digitali e socio-culturali di respiro internazionale, messi in atto anche attraverso piattaforme di condivisione e divulgazione ([link](#)). Il Femfestival, progetto a valenza sociale, crea una rete mondiale di donne musiciste e imprenditrici con un virtuoso dialogo multiculturale.

Conferme dalle Istituzioni e dal mondo della Cultura

Nel 2022, con la presentazione del progetto artistico triennale 2022-24 Amat viene inserita dal Ministero della Cultura tra gli enti beneficiari del Fondo Unico per lo Spettacolo e dell'Art Bonus. Amat vince il Bando RESET 2022 con un contributo di 16.000 € con il progetto Regeneration Opera e realizza le attività in programma, ampliando ulteriormente, grazie anche al riconoscimento del MIC. Prosegue nel 2022 la collaborazione intrapresa nel 2021 con il Comune di Firenze, che inserisce il progetto Femfestival all'interno del Festival dei Diritti. Inizia un partenariato con il Comune di Siena che inserisce la rassegna lirico-sinfonica del progetto di Amat *Regeneration Opera* all'interno della programmazione del Teatro Comunale dei Rinnovati.

Si siglano convenzioni con importanti Istituzioni formative pubbliche, come L'Università degli Studi di Siena (con il Fab Lab del Santa Chiara Lab) per le nuove tecnologie; si rinnova la convenzione con il Conservatorio Cherubini di Firenze. Si sigla un accordo biennale con la Fondazione Teatro della Toscana per le attività artistiche 2023 e 2024. Si firma un accordo quadro decennale con Opera laboratori Fiorentini S.p.a. per la collaborazione in svariate attività culturali.

Si stabiliscono collaborazioni con Rete Toscana Classica, la Casa editrice Solferino, la Fondazione Teatro Coccia di Novara e altre realtà culturali, toscane e non.

Prosegue la collaborazione con il mecenate statunitense Barry Bloom con due concerti a New York del gruppo vocale Unconventional Singers e con la progettazione di importanti eventi nel 2023.

Amat continua a collaborare con la Fondazione MPS nell'ambito del programma RESET 2022, portando avanti come capofila il progetto Antenna Giovani, e aggiudicandosi un contributo di 45.000 € a valere sull'attività relativa al progetto del 2023. Partecipa ai programmi di co-produzione Community Hub Culture Ibride, ai programmi di formazione Let's Digital, Let's Art e Ikigai Impresa e start up.

Conferme dal mondo dell'Impresa

Amat riceve la menzione speciale per l'"inclusività e solidarietà" alla finale provinciale del Premio Cambiamenti del CNA. In occasione della premiazione viene evidenziato e valorizzato il progetto di respiro internazionale che Amat sta conducendo con il coinvolgimento di una rete di donne musiciste da tutto il mondo, soprattutto da Paesi dove l'affermazione del ruolo femminile trova delle importanti criticità (Tunisia, Iran, Cuba, Cina, ecc.)

Amat si aggiudica il Premio "Impresa sostenibile 2022" istituito dal Sole 24Ore in collaborazione con la Piccola Industria di Confindustria e la Santa Sede, che viene consegnato in occasione del Forum sostenibilità svoltosi a Roma il 26 ottobre 2022. Amat è stata selezionata tra 300 aziende italiane, unica impresa toscana, per la categoria "Resilienza", per aver affrontato la crisi in maniera costruttiva, promuovendo un'offerta culturale innovativa, legata ai giovani e alle nuove tecnologie e aprendo interessanti sbocchi a collaborazioni con le realtà formative e imprenditoriali del territorio. La giuria è stata composta da: Giovanni Baroni, Presidente Piccola Industria Confindustria, Marina Brogi, Dipartimento di Management, Facoltà di Economia Università di Roma "La Sapienza", Edoardo Garrone, Presidente Gruppo 24 ORE, Mons. Renzo Pegoraro, Cancelliere della Pontificia Accademia per la Vita, Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, Massimo Tononi, Presidente Banco BPM, Mons. Dario Edoardo Viganò, Vice cancelliere della Pontificia Accademia e delle Scienze Sociali.

Riconoscimenti internazionali

A fine 2022 Amat ottiene la certificazione di Equivalenza per le donazioni dagli Stati Uniti. Il Certificato ED è il documento legale di NGOsource che documenta che una specifica ONG è certificata come equivalente a un ente di beneficenza pubblico statunitense secondo gli standard ED dell'IRS.

In seguito a tale certificazione ottiene due importanti donazioni dal mecenate Barry Blum, come riconoscimento dell'attività svolta nel 2022.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale

| | |
|---------------------------------------|---|
| Numero soci persone fisiche | 3 |
| Numero soci enti e persone giuridiche | 0 |

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Organo amministrativo:

| | | |
|----------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Amministratore unico | Francesca Lazzeroni | Nominata il 19/04/2021 per 3 esercizi |
|----------------------|---------------------|---------------------------------------|

Modalità di nomina e durata carica (come da statuto)

Come da statuto

La Società è amministrata alternativamente:

a) da un Amministratore Unico;

b) da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di due (2) ad un massimo di (5) membri, secondo quanto determinato dai soci in occasione della nomina;

c) da due o più Amministratori con poteri congiunti e/o disgiunti.

2. Gli amministratori potranno essere anche non soci, durano in carica a tempo indeterminato, fino a revoca o dimissioni, o per quel tempo determinato che verrà stabilito dai soci all'atto della loro nomina, e sono rieleggibili. In caso di nomina fino a revoca o dimissioni, è consentita la revoca in ogni tempo e senza necessità di motivazione.

I membri del Consiglio di Amministrazione saranno scelti e dovranno operare esclusivamente sulla base dei requisiti di onorabilità, indipendenza e professionalità.

All'atto della candidatura o, come limite massimo, al momento dell'accettazione dell'incarico, gli Amministratori dovranno presentare:

- curriculum vitae dal quale risultino le qualifiche e l'attività formativa e professionale;

- la dichiarazione che non sussistono a loro carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017; anche tale autocertificazione va resa all'accettazione, rinnovata ogni anno e allegata al bilancio sociale.

In caso l'Amministratore abbia incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con

quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017, egli dovrà elencarle in un prospetto apposito del suo curriculum professionale, per ulteriore trasparenza nei confronti dell'Impresa Sociale;

- la dichiarazione di non essere stati sottoposti a misure di prevenzione, e di non essere a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di procedimenti per l'applicazione di misure di prevenzione;

- la dichiarazione di insussistenza di conflitti di interessi;

- la dichiarazione di non aver riportato condanne penali e/o che non vi sono procedimenti penali pendenti a proprio carico.

Non possono essere nominati componenti dell'Organo Amministrativo, e se nominati, decadono dall'ufficio:

- coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'art. 2382 del Codice Civile;

- coloro che si trovano nelle condizioni di cui al D.Lgs. 112/2017.

3. Se vengono a mancare uno o più amministratori, quelli rimasti in carica dovranno proporre ai soci di adottare la decisione per la nomina dei nuovi amministratori, i quali scadranno insieme a quelli in carica all'atto della loro nomina."

Tipologia organo di controllo

| | | |
|---------------|------------------|---------------------------------------|
| Sindaco unico | Marcello Pierini | Nominato il 19/04/2021 per 3 esercizi |
|---------------|------------------|---------------------------------------|

Partecipazione dei soci e democraticità interna

La SRL è stata costituita a seguito di trasformazione nell'anno 2021.

Antecedentemente alla trasformazione, i soci sono stati presenti alle assemblee convocate ed hanno espresso partecipazione e interesse per le attività dell'Associazione. Insieme sono stati delineati gli obiettivi da raggiungere ogni anno e un consuntivo degli obiettivi raggiunti l'anno precedente.

Attualmente la Società è retta dalle norme sulle società a responsabilità limitata.

Il principio della democraticità interna è rispettato.

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività realizzate, ai sensi dell'art. 11 del decreto legislativo n. 112/2017:

| Tipologia Stakeholder | Modalità coinvolgimento | Intensità |
|------------------------------|---|----------------------------|
| Personale dipendente | Non presente | |
| Socie | Riunioni di coordinamento | 5 - Co-gestione |
| Finanziatori | Riunioni di allineamento | 5 - co-progettazione |
| Clienti/Utenti | Riunioni | Condivisione attività |
| Partner | Riunioni | 5 - co-progettazione |
| Fornitori | Riunioni di coordinamento | Organizzazione e logistica |
| Pubblica Amministrazione | Incontri per co-progettazione | 3 - Co-progettazione |
| Collettività | Sito internet e social media, eventi aperti al pubblico | 1 - Informazione |

Tipologia di collaborazioni

| Descrizione | Tipologia soggetto | Tipo di collaborazione | Forme di collaborazione |
|---|---------------------------|-------------------------------|---|
| Comune di Firenze | Ente pubblico | Altro | Bandi pubblici Patrocinio |
| Comune di Siena | Ente pubblico | Partenariato Committenza | Collaborazione per allestimenti, Patrocinio Co-produzione |
| Conservatorio L. Cherubini di Firenze | Ente pubblico | Partenariato Committenza | Collaborazione artistica Fornitura servizi |
| Fondazione MPS | Fondazione | Partenariato | Formazione/Co-progettazione |
| Fondazione Teatro della Toscana | Fondazione | Partenariato | Co-progettazione |
| Opera Laboratori | S.p.a. | Partenariato | Co-progettazione, condivisione di risorse e servizi |
| Sillabe Editore | Impresa | Partenariato | Co-progettazione |
| Solferino Editore | Impresa | Partenariato | Collaborazione Festival |
| Fondazione Antico Ospedale S. Maria della Scala | Fondazione | Partenariato | Condivisione di spazi e progetti |
| Comune di Agliana | Ente pubblico | Committenza | Commissione evento musicale |
| Santa Chiara Lab (Fab Lab) UNISI | Ente pubblico | Partenariato | Collaborazione per ricerca e sviluppo nel campo della musica e nuove tecnologie |
| Master in Comunicazione di Impresa (UNISI) | Ente pubblico | Collaborazione | Condivisione di competenze e formazione |
| UNISI | Ente pubblico | Convenzione | Progetti di tirocini curricolari |
| Liceo Scientifico Galileo Galilei di Siena | Ente pubblico | Convenzione | Progetto PCTO |
| Istituto Comprensivo Mattioli Siena | Ente pubblico | Accordo | Progetti esterni di formazione |
| Moviemment HD | Impresa | Accordo di collaborazione | Coprogettazione progetti europei |

| | | | |
|-----------------------|---------|---------------------------|----------------------------------|
| Revera | Impresa | Accordo di collaborazione | Coprogettazione progetti europei |
| Rete Toscana Classica | Radio | Partner | Partner per la comunicazione |
| | | | |

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Amat Accademia Musica Arte Teatro s.r.l. Impresa Sociale è una realtà artistica che nasce dalla spinta imprenditoriale di Francesca Lazzeroni, con il contributo di Costanza Renai e Concetta Anastasi.

Le tre artiste sono le socie dell'impresa, che raccoglie attualmente il contributo di numerosi collaboratori da tempo attivi nel mondo della cultura e delle arti performative: tutti insieme costituiscono una fondamentale risorsa che unisce professionalità, talento, passione e know how. L'impresa è guidata da

Persone che operano per l'ente: tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente

Chi siamo - il team di amat

| | | | |
|---|--------------------------------------|----------|--|
| Francesca Lazzeroni Socia | Direzione generale e strategica | 1 unità | Programmazione strategica |
| Concetta Anastasi Socia | Direzione artistica | 1 unità | Programmazione |
| Costanza Renai Socia | Pubbliche relazioni e progettazione | 1 unità | Programmazione, |
| I tutor prof. di orchestra | Collaborazione artistico-musicale | 17 unità | Didattica ed esecuzione concerti |
| Gli orchestrali (senior e junior con borse di studio) | Collaborazione musicale | 70 unità | Esecuzione dei concerti |
| Il cast teatrale e gli artisti e gli artisti lirici | Collaborazione artistico-musicale | 18 unità | Esecuzione e preparazione eventi/opere |
| I tecnici | Collaborazione tecnica | 9 unità | Direzione tecnica, allestimento eventi, manutenzione |
| L'ufficio comunicazione e marketing | Gestione strategica | 3 unità | Comunicazione |
| I consulenti del lavoro, commerciali e legali | Collaborazione tecnico-professionale | 3 unità | Consulenza |
| Studio 21 | Azienda | | Prestazione di servizi |
| Mokke's | Azienda | | Fornitura servizi tecnici |
| Socrates | Azienda | | Fornitura servizi sicurezza |
| CNA Pratics | Azienda | | Consulenza e corsi sicurezza |

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Soggetti retribuiti:

| <i>Tipologie contrattuali</i> | <i>Totale</i> | <i>Femmine</i> | <i>Maschi</i> |
|---------------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| Lavoratori dipendenti | 0 | | |
| Prestatori d'opera occasionali | 16 | | |
| Prestatori d'opera occasionali ENPALS | 76 | | |
| Lavoratori autonomi | 13 | | |

Borsisti e stagisti:

| | |
|-----------------|----|
| Borse di studio | 31 |
| Stagisti | 0 |

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

| | |
|---|--|
| Regeneration Opera Laboratorio orchestrale | progetti di formazione per giovani musicisti con borse di studio |
|---|--|

Volontari

| | |
|-----------|---|
| Volontari | 0 |
|-----------|---|

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

| Funzione | Tipologia di compenso | Totale annuo lordo |
|----------------------|-----------------------|--------------------|
| Amministratore Unico | == | == |
| Organo di controllo | Compenso | 1.500 |

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente
0,00/0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: 0,00 €

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: NESSUN RIMBORSO

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività

1) REGENERATION OPERA - LA CULTURA VERSO I GIOVANI

Innovazione del processo creativo

Se i giovani non vanno verso la cultura, è la cultura che deve andare da loro. Con il progetto Regeneration Opera, iniziato nel 2022, Amat ha avviato un percorso inedito, fatto di musica, nuove tecnologie, ricerca e formazione, volto alla divulgazione culturale e all'innovazione delle forme e delle prassi, per guardare alla cultura come a qualcosa di vivo. Una difficile, ma non impossibile sintesi fra tradizione e tradimento, due

parole apparentemente di senso opposto, che tuttavia condividono la stessa radice, non per caso. Una laboratorio vivo e attivo delle arti e dei mestieri del teatro musicale, volto a creare nuove professionalità e opportunità lavorative e che fa entrare il pubblico, grandi e piccini, all'interno di quella meravigliosa "macchina dei sogni" che è il teatro musicale. Il terzo e ultimo appuntamento della rassegna proposta da Amat per il Teatro Comunale dei Rinnovati è stato un Gianni Schicchi dirompente, direttamente rivolto ai giovani, un allestimento che infrange ogni tipo di schema tradizionale, che si ispira al mondo del fumetto e alle storie più seguite delle serie Netflix, ma soprattutto al grande maestro Dante e alla sua Commedia. La forza della musica pucciniana è il trampolino per catapultare la vicenda in un contesto distopico e straniante, un mondo "sottosopra", chiave per una lettura inedita e provocatoria dei grandi temi dell'esistenza umana. Il teatro è stato riempito dai giovani under 19 con i quali avevamo già costruito un rapporto, che si sono sentiti parte di questa esperienza.

All'interno del progetto Regeneration opera sono stati prodotti tre spettacoli teatrali, con 5 titoli di repertorio e per un totale di 20 concerti in tutto:

Per il progetto di divulgazione per le Scuole per la "rigenerazione" del pubblico sono state dedicate risorse e progetti ad hoc. Sono state proposte attività di divulgazione da inserire nell'offerta formativa e nei progetti esterni delle Scuole, per introdurre alle opere in programma e progressivamente educare il giovane pubblico all'ascolto. I nostri percorsi di educazione nelle scuole sono divisi in tre livelli: per la scuola Primaria e Secondaria Inferiore, basati sul coinvolgimento giocoso e quello per la Secondaria Superiore, che utilizza vari strumenti di formazione e di coinvolgimento, anche in un'ottica di orientamento al futuro lavorativo. Nei progetti di divulgazione per le Scuole sono stati coinvolti circa 1.050 ragazzi e 80 insegnanti

Attività specifiche:

- **Pierino al Museo** (target 6-13). In collaborazione con il Comune di Siena e il Museo SMS. Abbiamo realizzato una serie di spettacoli con l'opera Pierino e il Lupo di S. Prokof'ev eseguiti al Museo dalla nostra giovane orchestra e integrati da un sussidio in pdf con testo e immagini e da un video di presentazione realizzato sul target specifico

- **Beethoven al Museo** (target 11-13). In collaborazione con il Comune di Siena e il Museo Santa Maria della Scala. 2 spettacoli con l'esecuzione in forma di prova-concerto illustrata della Terza Sinfonia di Beethoven

- **Vieni a conoscere l'orchestra della tua città:** Invito alla prova aperta pomeridiana presso il Museo del SMS per conoscere l'orchestra giovanile di Amat (target 15-35)

- **Musica, nuove tecnologie e comunicazione culturale** (target 15-19). Abbiamo coinvolto in prima persona alcuni ragazzi con la realizzazione di attività musicali legate ai nuovi linguaggi e alla comunicazione. Li abbiamo ascoltati, facendo esprimere le loro idee e preferenze nel campo musicale e delle arti dello spettacolo. Abbiamo sottoposto loro questionari conoscitivi, anche in funzione di una futura attività lavorativa. Grazie all'ultimo tavolo di co-progettazione svolto con un gruppo di ragazzi del Liceo Scientifico G. Galilei di Siena, si è delineata la proposta artistica per lo spettacolo finale del progetto, il Gianni Schicchi di Puccini, rappresentata il 6 dicembre, che è stato introdotto e raccontato ai ragazzi da una graphic novel. Le attività annuali hanno previsto anche alcuni percorsi inseriti all'interno della attività PCTO Scuola-lavoro con il Liceo Musicale Statale Dante di Firenze e un percorso di co-progettazione e sperimentazione con i ragazzi del Liceo Scientifico Statale di Siena Galilei.

Abbiamo capito che l'integrazione del digitale nelle offerte culturali è indispensabile per essere appetibili al target. Desideriamo mantenere l'offerta attuale, ma anche andare oltre. Fino pochi mesi fa (in un contesto

di pandemia e di chiusura) il processo seguito è stato quello del riconoscimento di un bisogno e della scelta di usare la tecnologia per soddisfarlo (mettendo a disposizione del pubblico i concerti con l'uso della tecnologia audio-video e i canali web. Adesso, invece, desideriamo sperimentare il processo inverso: ci chiediamo quali mezzi la tecnologia ci offre e, alla luce di questo, studiamo la loro possibile applicazione ai concerti e al teatro musicale, definendo poi il tipo di prodotto da realizzare.

Il digitale fino ad ora

L'esperienza della pandemia ci ha incoraggiato ad usare il mezzo digitale e a realizzare prodotti per il web. Abbiamo sviluppato un'offerta musicale costituita da eventi-concerti soprattutto in diretta streaming, investendo progressivamente in supporti informatici e in mezzi tecnologici di buon livello, per puntare su una qualità dei prodotti sempre crescente (telecamere, microfoni, mixer, ecc.). Il prodotto finale derivante da questo percorso è un concerto pensato appositamente per la trasmissione su YouTube (diretta o differita) e, in forme diverse, sui social network. Tale prodotto sfrutta le possibilità del digitale anche per la divulgazione dei contenuti; sia per gli spettacoli online che per quelli dal vivo, infatti, abbiamo creato guide all'ascolto grafiche multimediali con link a contenuti aggiuntivi audio/video prodotti da noi (vedi un esempio).

Lo sviluppo del digitale e le prospettive

Desideriamo tuttavia fare un passo in avanti, mantenendo l'offerta appena descritta, ma cercando anche un'esperienza digitale diversa, più immersiva, pensata soprattutto come integrazione e non come sostituzione degli spettacoli dal vivo. Abbiamo deciso di partire dall'analisi delle molteplici possibilità che ci vengono offerte dalla tecnologia, di selezionarne alcune e di applicarle al processo creativo di un prodotto musicale. La conoscenza e l'interessante collaborazione con Fab Lab (centro di ricerca tecnologica per l'ibridazione dei saperi dell'Università di Siena) ci ha suggerito molti spunti; abbiamo selezionato quattro principali tecnologie, che ci sembrano funzionali alla divulgazione del repertorio lirico-sinfonico, tenendo presente pertinenza, fattibilità e sostenibilità economica. Nel 2022 ci siamo concentrati, insieme al Fab Lab dell'Università di Siena, sulla ricerca e lo sviluppo di un prodotto digitale per offrire all'utente un'esperienza immersiva all'interno dell'orchestra. Il prodotto, costituito da un video a 360 gradi, da occlusori, cuffie e vest sensoriale, è un prototipo che sarà installato in un museo civico e costituirà il punto di partenza per sviluppare un prodotto più sofisticato (Vedi [link](#) del progetto)

Altri argomenti di studio da sviluppare successivamente sono: ologrammatica per la proiezione di scenografie sul palcoscenico, stampa in 3D per produzione di oggetti di scena e attrezzeria, taglio laser con materiali di riciclo per confezione di costumi di scena eco-sostenibili.

Sintesi del progetto

Linee guida e visione

Consapevoli dell'esigenza del target giovanile di avere proposte culturali nuove e attraenti, con questo progetto vogliamo rendere accessibile il grande repertorio musicale classico alle nuove generazioni, attivando tutti quei processi efficaci per creare partecipazione e coinvolgimento, e, se necessario, cambiando prospettiva e assumendo quella del nostro target costituito dai giovani divisi nelle seguenti fasce di età: 6-13; 14-18; 19-25.

Obiettivi specifici

- Rigenerazione del pubblico del repertorio classico tradizionale
- Occupazione giovanile in campo musicale e culturale
- Divulgazione e accessibilità del repertorio
- Innovazione dei metodi e delle prassi
- Creazione di contenuti inediti multimediali e multidisciplinari

Strategie

- Co-progettazione con i giovani e ascolto delle loro esigenze
- Coinvolgimento dei giovani utenti nell'ideazione di contenuti
- Utilizzo di una comunicazione culturale efficace e nuova
- Utilizzo delle nuove tecnologie per proposte innovative

Attività

- Amat Lab - Corsi professionalizzanti e laboratori per giovani musicisti
- Stagione lirico-sinfonica
- Divulgazione - attività formative e artistiche con le scuole nei vari livelli
- Ricerca tecnologica e creazione di un prodotto multimediale nuovo in collaborazione con Università di Siena per l'applicazione delle nuove tecnologie alla musica dal vivo e al teatro musicale

Risultati

- Coinvolgimento di circa 1500 giovani e di 3 Istituti Scolastici Comprensivi.
- Coinvolgimento delle Istituzioni (Comune di Siena, Regione Toscana, Università di Siena)
- Occupazione temporanea di 120 giovani lavoratori (musicisti, tecnici, artisti)
- 3 produzioni lirico-sinfoniche originali con 20 spettacoli da ottobre a dicembre
- Realizzazione di un nuovo prodotto multimediale rivolto ai giovani
- Il progetto è stato approvato dal Ministero della Cultura e sostenuto con i contributi statali del Fondo Unico per lo Spettacolo.
- Regeneration opera vinto il Bando RESET della Fondazione Monte dei Paschi di Siena

2) FEMFESTIVAL - abbattiamo le barriere di genere

Linee guida e visione

Il focus dell'edizione 2022 del festival è stato il DIALOGO, a cui si sono ispirati i brani che le partecipanti hanno inviato. Il dialogo inteso siamo come confronto fecondo tra culture, popoli, generi, generazioni. L'accesso al festival, come l'anno precedente, è stato libero e gratuito per le donne di tutto il mondo di ogni nazionalità ed età; si è articolato nel Concorso internazionale "Donne compositrici" con il concerto finale di premiazione svolto a Firenze il 26 novembre e un contest online con voto del pubblico.

Obiettivi specifici

- Abbattimento delle barriere di genere
- Integrazione
- Rafforzamento della collaborazione tra generi

Strategie

- Costruzione di un network globale e multiculturale
- Dialogo e confronto
- Realizzazione di attività musicali e opere multidisciplinari e multiculturali

Attività

- Concorso internazionale di Composizione
- Concorso Amat Hub con Premio del pubblico
- Attività online e offline volte alla divulgazione del festival, al dibattito e alla discussione costruttiva sui temi dell'inclusività, delle barriere di genere e della collaborazione tra culture diverse.

Risultati

- Il Femfestival 2022 ha raccolto circa 100 contributi di compositrici provenienti da Paesi sparsi in tutto il mondo ([link](#)). Patrocinato dal Comune di Firenze, si è concluso con il concerto dei brani finalisti del Concorso presso la Biblioteca delle Oblate a Firenze. Il festival sta suscitando sempre di più l'interesse di Enti pubblici e di Enti privati del Terzo Settore. Nel 2023 il festival sarà aperto anche agli uomini e le attività si svolgeranno a Firenze e a New York

3) UNCONVENTIONAL SINGERS - UN PROGETTO CONDIVISO CON GLI STATI UNITI

L'attività artistica del gruppo rappresenta il ramo di Amat più proiettato verso l'estero, soprattutto verso gli Stati Uniti, dove ormai da due anni effettua tournée con concerti in luoghi prestigiosi, come il Lincoln Center di New York.

Obiettivi specifici

- Portare il canto lirico fuori dagli schemi classici
- Promuovere e divulgare un'idea nuova di musica vocale

Strategie

- Promuovere il gruppo e la sua musica in Italia e all'estero
- Collaborazioni internazionali

Attività

- Arrangiamenti e trascrizioni del repertorio vocale internazionale
- Composizione di brani inediti
- Concerti e attività musicali in Italia e negli USA

Risultati

- Premio Cover nel concorso "Promuovi la tua musica 2022" (Feltrinelli)
- Programmazione di tournée internazionali e progetti editoriali
- Proposte di collaborazioni internazionali

4) FUNDRAISING E ATTIVITÀ COMMERCIALI

L'attività di fundraising è portata avanti su diversi canali:

- Art Bonus e Art Bonus Regionale

- Partecipazione a Bandi di Fondazioni private
- Partecipazione a Bandi di Enti pubblici
- Campagna donazioni private
- Attività commerciale:
 - Amat for events (organizzazione di eventi musicali su commissioni [link](#))
 - Amat for you (servizi musicali personalizzati [link](#))

Informazioni qualitative e quantitative sui beneficiari diretti e indiretti

Target 19-25

l'offerta per questo tipo di target è stata differenziata in proposte di formazione professionale, con messa a disposizione di alcune borse di studio e proposte lavorative post formazione. Circa 15 giovani musicisti che hanno seguito il percorso accompagnati dalla borsa di studio, hanno poi debuttato come professionisti dell'orchestra negli eventi autunnali.

Target 15-19

Abbiamo realizzato interviste e focus group con alcuni giovani target del progetto.

Ecco una sintesi degli elementi emersi che possiamo prendere in considerazione:

- Gli allievi dell'accademia si sono sentiti "accolti" nel gruppo professionale. Non è stato semplice per loro seguire le ore previste di prova e spettacolo, che erano le stesse del gruppo professionale.
- Ai ragazzi del pubblico sono piaciute le nostre iniziative (soprattutto l'evento finale) perché "si sono divertiti e il divertimento è ciò che si aspettano da una serata fuori casa"
- Hanno trovato qualcosa di "diverso e nuovo"
- Molti sono stati invitati dal professore e "si sono fidati", rimanendo contenti
- Molti sono venuti perché qualche loro coetaneo era direttamente coinvolto nelle iniziative
- Qualcuno (pochi) è venuto perché ama la musica e conosce il repertorio classico

Da questi punti si deduce che per attirare i giovani nelle nostre iniziative culturali dobbiamo puntare alla novità e al divertimento, inteso quest'ultimo come proposte nuove, inedite, che li possano incuriosire.

Target 6-13

Dal confronto con i docenti è emersa una convinta adesione al progetto e una totale soddisfazione di come è stato realizzato. Stiamo ricevendo richieste per proporre progetti analoghi anche nel 2023 e di allargare ad altri Istituti scolastici (Primarie e Medie Inferiori).

Criticità

- organizzazione dei gruppi numerosi di giovani lavoratori impiegati negli spettacoli (orari pasti e

logistica)

- organizzazione dei flussi delle classi delle Scuole Primarie e Secondari inferiori per le attività previste in orario scolastico. Le difficoltà logistiche sono state superate grazie alla collaborazione e alla flessibilità di tutti gli attori.

Punti di forza

- Progetti innovativi, che hanno incuriosito il target più giovane, come in effetti ci auguravamo in partenza.
- Coinvolgimento del pubblico nelle attività
- Il Comune di Siena ha inserito il progetto all'interno delle attività dei teatri di Siena, facilitando la logistica e abbattendo i costi di produzione a carico di Amat
- Il coinvolgimento di giovani artisti insieme a professionisti di lunga carriera ha creato dialogo e terreno fertile per la crescita di tutti e la creazione di nuove prospettive.

RETI E PARTENARIATI TERRITORIALI

Fondazione Teatro della Toscana. A dicembre 2022 Amat e la Fondazione Teatro Nazionale della Toscana siglano un Protocollo di intesa per le annualità 2023-24

Comune di Siena. Amat e il Comune di Siena collaborano realizzando in coproduzione la Rassegna lirico-sinfonica presso il Teatro dei Rinnovati all'interno del più ampio progetto Regeneration Opera di Amat, sostenuto anche da Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in collaborazione con altri enti culturali del territorio.

Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala di Siena. La Fondazione ha collaborato alle attività di Amat per la divulgazione dedicati alle Scuole ospitando le prove d'orchestra e gli spettacoli da ottobre a dicembre 2022 del progetto Regeneration opera. Le attività di ascolto dei concerti sono state integrate da visite guidate per i ragazzi a cura del personale del museo (vedi resoconto delle attività della Fondazione)

Comune di Firenze. Il progetto internazionale Femfestival è stato, come nel 2021, patrocinato dal Comune di Firenze inserito all'interno del Festival annuale dei Diritti.

Ateneo della Danza - Balletto di Siena. La collaborazione con questa realtà, da anni operante in Italia e all'estero, rappresenta un interessante esempio di collaborazione e complementarità, per la creazione di una rete multidisciplinare sul territorio. Amat e Balletto di Siena hanno collaborato per l'allestimento del Carnevale degli animali di C. Saint-Saëns andato in scena presso l'auditorium dell'Ateneo della Danza di Siena (vedi accordo di partenariato).

Conservatorio "Luigi Cherubini" di Firenze. Il Conservatorio, che già collabora con Amat per progetti e artistici, contribuisce alla costruzione della realtà orchestrale giovanile di Amat, segnalando i migliori studenti laureati, anche in considerazione dei loro orientamenti lavorativi (vedi lettera di accordo). Il gruppo vocale di Amat ha collaborato come supporto alle attività didattiche del Conservatorio e per le esecuzioni delle Lauree. È stata recentemente rinnovata la convenzione anche per il 2023.

Università degli Studi di Siena - Master in Comunicazione di Impresa. In virtù della Convenzione stilata con l'Università, Amat si avvale della collaborazione degli studenti tirocinanti del Master, per la ricerca di una strategia di comunicazione innovativa rivolta in particolare ai giovani, nel settore della musica e del teatro musicale (vedi convenzione)

Università degli Studi di Siena - Fab Lab. Amat ha collaborato (e continua tutt'ora) con i laboratori tecnologici di Fab Lab (Santa Chiara Lab) per la realizzazione di un progetto di ricerca sull'applicazione delle nuove tecnologie alla musica. È in fase di test un prototipo tecnologico per la fruizione della musica attraverso un'esperienza immersiva con tuta sensoriale, visore, video con tecnologia 360 gradi e 3D(vedi link)

Fondazione Monte dei Paschi di Siena. Amat prosegue il rapporto con la Fondazione senese, con percorsi di empowerment nel settore del management dell'impresa culturale e con progetti condivisi. Quattro sono i percorsi aperti e co-finanziati dalla Fondazione, per i quali Amat mette a disposizione le proprie capacità progettuali e le proprie risorse umane: RESET, (un percorso pluriennale di rafforzamento delle realtà culturali del territorio con la realizzazione di svariati progetti utili alla comunità); COMMUNITY HUB CULTURE IBRIDE (progetto che mette in connessione le realtà culturali con i bisogni sociali del territorio); LET'S DIGITAL (percorso di formazione per la digitalizzazione delle imprese culturali); LET'ART (percorso di formazione al fundraising, con un progetto di recupero di uno spazio urbano di notevole interesse storico-artistico, per realizzare attività musicali e progetti di vario tipo).

Opera Laboratori Fiorentini S.p.a. Amat ha siglato con questo importante soggetto che opera nel campo dell'arte e della musealità a livello internazionale, un accordo decennale di partenariato per la realizzazione in collaborazione sul territorio italiano di eventi musicali dal vivo, docu-film musicali, concerti e spettacoli e altre collaborazioni in campo culturale attività di comunicazione e quelle legate alla sostenibilità del progetto.

Moviemment HD. Un'impresa innovativa nel campo dell'audiovisivo che collabora con Amat per i progetti tecnologici e per le riprese degli spettacoli dal vivo.

RETI E PARTENARIATI INTERNAZIONALI

Barry Bloom - Mecenate statunitense, organizza e collabora con Amat per eventi di respiro internazionale a New York

Sono stati presi i primi contatti con la Royal Philharmonic Orchestra di Londra per progetti condivisi

NGO Source - La piattaforma statunitense ha certificato Amat come equivalente ad un Ente non profit statunitense, aprendo la strada per la ricezione delle donazioni dagli USA

Informazioni qualitative e quantitative sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

INFORMAZIONI QUANTITATIVE ATTIVITÀ 2022

| | |
|---------------------|-------|
| Giornate lavorative | 651 |
| Spettacoli | 22 |
| Piazze | 3 |
| Spettatori | 1.550 |

Informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità

| | |
|-------------------------------------|------|
| CERTIFICAZIONI/ACCREDITAMENTI/PREMI | ENTE |
|-------------------------------------|------|

| | |
|---|---------------------------------------|
| Accreditamento per contributo FUS 2022-24 | Ministero della Cultura |
| Certificazione ED Certification | NGOSource |
| Premio Impresa Sostenibile 2022 | Confindustria, Sole 24Ore, Santa Sede |
| Menzione Inclusività | CNA Provincia di Siena |

Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente

MANAGEMENT E RISORSE UMANE

Finalità: **rafforzare il team di gestione dell'impresa e migliorare il know how**

- Organizzazione funzionale del management (direzione artistica - project management - pubbliche relazioni)
- coinvolgimento di professionalità esterne per la consulenza commerciale, tecnica, legale
- Incremento del personale dedicato alla comunicazione e ripartizione delle competenze

FUNDRAISING

Finalità: **umentare l'auto sostenibilità**

- Inserimento di Amat tra gli enti beneficiari dell'Arte Bonus Nazionale e Art Bonus Regionale
- Ottenimento di 1 contributo pubblici (FUS) e alcuni contributi privati
- Ottenimento di 2 donazioni da un grande mecenate

ATTIVITÀ ARTISTICA

Finalità: **produzioni artistiche di qualità**

- 22 concerti-eventi dal vivo
- Festival internazionale di Composizione (Femfestival)
- Istituzione del Festival Tasting Notes' 22 in collaborazione con un partner

COLLABORAZIONI E PARTENARIATI CULTURALI E ARTISTICI:

Finalità: **agire in collaborazione, valorizzando l'apporto di ciascun soggetto**

- Comune di Siena
- Comune di Firenze
- Festival L'eredità delle donne
- Festival dei Diritti
- Filarmonica Gioachino Rossini di Firenze
- Accademia dei Fisiocritici di Siena
- Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze

CONVENZIONI, ACCORDI, PROTOCOLLI STIPULATI

Finalità: **rafforzare i partenariati istituzionali**

- Università di Siena (Convenzione)
- Università degli Studi di Siena, Fab Lab del Santa Chiara Lab (Contratto di Partnership)

- Conservatorio “Luigi Cherubini” di Firenze (Convenzione)
- Fondazione Teatro della Toscana (Protocollo di Intesa)
- Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala (Lettera di partnership)
- Opera Laboratori Fiorentini S.p.a. (Accordo Quadro)
- Istituto Comprensivo Mattioli di Siena (Lettera di Intenti)
- Liceo Scientifico G. Galilei di Siena (Convenzione e Lettera di Intenti)
- Ateneo della Danza (Protocollo di Intesa)

COMMISSIONI PER PRESTAZIONI DIDATTICHE E ARTISTICHE

Finalità: **incrementare la notorietà**

- 1 progetto di supporto alla didattica per il Conservatorio Cherubini
- 1 concerto commissionato dal Conservatorio Cherubini
- 1 concerto commissionato dal Comune di Agliana
- 1 evento commissionato online da partner esteri
- 1 evento privato internazionale commissionato da committenti esteri
- 20 concerti in collaborazione con il Comune di Siena

DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

Finalità: **aumentare visibilità e reputazione dell’Ente**

- passaggi su giornali, radio e televisioni locali
- presenza con articoli e video nei siti web di Ministero della Cultura - Art Bonus, Regione Toscana, CNA Siena, Sole 24Ore, Comune di Siena
- articolo su Sole 24Ore del 27 ottobre con descrizione del premio ricevuto

RETI LUNGHE

Finalità: **Creare collaborazioni di respiro internazionale**

- Partenariato con Barry Bloom, mecenate di Amat
- University of Wisconsin (USA)
- Rome Business School - Master in Arts & Culture Management
- Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso)
- Female Composers festival (Svizzera)
- Vocal Universo (Cuba)

PROGETTO COMMERCIALE

Finalità: **incrementare la rete di partenariati e aumentare l’auto sostenibilità**

- Inaugurazione del servizio *Amat for events*
- Inaugurazione del servizio *Amat for you*
- implementazione sito web e tools digitali
- pubbliche relazioni per partenariati commerciali in particolare sul settore eno-gastronomico
- accordi con partner strategici

STRUMENTI

Finalità: **migliorare e aggiornare gli strumenti di comunicazione**

- Perfezionamento e ottimizzazione del sito web in doppia lingua
- Apertura delle piattaforme digitali per il non profit e per il project management (Google suite, TechSoup, ecc.) con corso relativo grazie alla partecipazione al Bando di Fondazione MPS

Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati è il seguente

Rispetto agli obiettivi istituzionali, generali e specifici, secondo i fattori espressi nel paragrafo successivo, il livello di raggiungimento è considerato soddisfacente. Per una definizione quantitativa, rimandiamo ai valori già espressi nei paragrafi precedenti.

I fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati sono i seguenti

- Qualità delle performance artistiche
- Qualità dei progetti culturali
- Grado di soddisfazione dei collaboratori
- Grado di soddisfazione e di coinvolgimento del pubblico
- Sostenibilità economica delle attività

Non sono stati riscontrati elementi che possano compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

| Tipologia di entrata in € | Enti pubblici | Soggetti privati | Totali |
|--------------------------------|---------------|------------------|----------------|
| DONAZIONI | 0 | 76.805 | 76.805 |
| CONTRIBUTI/QUOTE ASS. | 30.000 | 16.000 | 46.000 |
| COMPENSI/PRESTAZIONI/BIGLIETTI | 0 | 35.756 | 35.756 |
| ALTRI RICAVI | 0 | 71 | 71 |
| TOTALE | 30.000 | 128.632 | 158.632 |

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi

Nel 2022 Amat ha partecipato a bandi pubblici e privati, ottenendo contributi a fondo perduto, ha stipulato contratti per fornitura di servizi e ha ricevuto donazioni liberali da privati, grazie ai rapporti che conduce con enti pubblici e privati di varia natura. Le attività commerciali con la fornitura di servizi sono funzionali all'attività e agli scopi sociali della raccolta fondi.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Finalità generale: garantire la sostenibilità dei progetti

Finalità specifiche:

- garantire congrui compensi a tutti i lavoratori e i collaboratori
- garantire la qualità artistica e organizzativa degli eventi
- garantire l'accessibilità ai nostri progetti sociali
- garantire la gratuità per il pubblico di alcune nostre attività sociali

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.

La mole di lavoro e la molteplicità delle attività di Amat evidenziano la necessità di un allargamento dell'organico amministrativo e del team di progettazione strategica, che sarà intrapreso a breve.

8. Altre informazioni

Indicazioni su contenziosi e controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Non sono presenti

Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente

Amat ha iniziato un processo di transizione digitale, eliminando quanto più possibile il materiale cartaceo e sostituendolo con l'utilizzo di supporti digitali.

Altre informazioni di natura non finanziaria inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione

In generale Amat, in tutte le sue azioni, promuove il dialogo, la collaborazione, l'integrazione e l'inclusione e l'innovazione. Con il progetto Femfestival Amat promuove nello specifico la multiculturalità le pari opportunità a livello globale. Con il progetto Regeneration opera promuove la divulgazione culturale verso i nuovi pubblici e si concentra sulla valorizzazione dei giovani e il loro inserimento nel mondo del lavoro, facilitando i processi di ingresso e curandone la formazione.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

Gli organi societari hanno svolto il proprio ruolo.

9.RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO: MONITORAGGIO E ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

RELAZIONE DEL SINDACO UNICO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022 REDATTA AI SENSI DELL'ART. 2429, CO. 2, C.C.

Ai Soci della Società AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE.
regolata dal D.lgs. 112/2017, attuativo della L. 106/2016.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale di società non quotate emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, pubblicate a dicembre 2020 e vigenti dal 1° gennaio 2021.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi porto a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame il bilancio d'esercizio della AMAT ACCADEMIA MUSICA ARTE TEATRO S.R.L. IMPRESA SOCIALE al 31.12.2022, redatto in conformità alle norme italiane che ne disciplinano la redazione, che evidenzia un utile d'esercizio di euro 156 ,00. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nel termine di legge . In qualità di sindaco unico, non incaricato della revisione legale, ho svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dalle "Norme di comportamento del collegio sindacale di società non quotate" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. Per quanto di mia competenza, posso affermare che il bilancio d'esercizio al 31.12.2022 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico e i flussi di cassa della Vostra Società oltre a essere stato redatto in conformità alle norme italiane che ne disciplinano la redazione.

1) Attività di vigilanza ai sensi degli artt. 2403 e ss. c.c.

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione. Ho partecipato alle assemblee dei soci e mi sono incontrato periodicamente con l'amministratore unico e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilievi particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'amministratore unico, con adeguato anticipo e anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal sottoscritto pareri e osservazioni previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto di mia competenza posso affermare che il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31.12.2022 e del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione. L'amministratore unico, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c.

Ai sensi dell'art. 2426, n. 5, c.c. ho espresso il mio consenso all'iscrizione nell'attivo dello stato patrimoniale di costi di impianto e di ampliamento.

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, invito i soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, così come redatto dagli amministratori. Concordo con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio formulata dagli amministratori nella nota integrativa.

Siena, 13 aprile 2023

Il sindaco unico

Marcello Pierini

10. AMMINISTRATORI: DICHIARAZIONE SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, PROFESSIONALITÀ ED INDIPENDENZA

DICHIARAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SUI REQUISITI DI ONORABILITÀ, INDIPENDENZA E PROFESSIONALITÀ EX ART. 7, D.LGS. 112/2017

La sottoscritta FRANCESCA LAZZERONI, in qualità di Amministratore Unico di AMAT SRL IMPRESA SOCIALE

DICHIARA

- l'insussistenza a proprio carico motivi generali o speciali, o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017.

In particolare, dichiara:

- l'insussistenza a proprio carico di conflitti di interessi;
- di non ricoprire incarichi o collaborazioni stabili in altre Società o Enti, sia pubblici che privati, sia profit che non-profit, ancorché non confliggenti con quanto stabilito dal D.Lgs. 112/2017¹;
- di non essere stata sottoposta a misure di prevenzione e di non essere a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di procedimenti per l'applicazione di misure di prevenzione;
- di non aver riportato condanne penali e/o che non vi sono procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 2382 del Codice Civile;
- di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui al D.Lgs. 112/2017.

In fede.

Siena, lì 15 marzo 2023

L'Amministratore Unico

Francesca Lazzeroni

