



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena

REPORT ATTIVITÀ 2022

Profilo dell'Azienda

Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale, più brevemente Amat, è un'impresa culturale che si occupa di musica classica; è una realtà dinamica, che dialoga con le Istituzioni e con i giovani, dedicandosi a questi ultimi in maniera particolare, soprattutto attraverso le nuove tecnologie e il pensiero innovativo.

Le Socie

Francesca Lazzeroni, Costanza Renai e Concetta Anastasi. Tre contributi molto diversi e complementari, un sodalizio umano e professionale che si basa sulla fiducia, il sostegno reciproco e la collaborazione.

Francesca Lazzeroni è amministratrice e general manager di Amat. Si forma prima come musicista, poi come imprenditrice culturale all'Accademia del Teatro alla Scala con il percorso di Autoimprenditorialità musicale. Prosegue rafforzando le sue competenze tecniche come imprenditrice e come project manager attraverso vari percorsi di approfondimento ed empowerment dedicati alle aziende culturali. Accede al programma "RESET" di Fondazione Monte dei Paschi di Siena, con un percorso triennale di formazione e di co-progettazione. Dopo anni di esperienza alla guida di associazioni culturali, nel 2017 fonda Amat in forma di associazione, poi la traghetta nel 2021 verso la trasformazione in impresa sociale con la forma giuridica di S.r.l. Da allora si dedica interamente all'azienda, dove fa confluire tutti i suoi progetti in essere e la sua esperienza sia artistica che manageriale maturata in venti anni di lavoro.



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena

Costanza Renai è addetta alla progettazione e all'organizzazione logistica delle attività di Amat. La sua formazione è prevalentemente artistico-umanistica. Gestisce e valorizza i rapporti con i collaboratori di Amat, con i partner, gli sponsor e gli altri stakeholder.

Concetta Anastasi è direttrice artistica di Amat. Il suo contributo nell'impresa è in termini di idee e di relazioni professionali, costruite in anni di lavoro di qualità presso importanti enti culturali e musicali pubblici e privati.

La Struttura dell'azienda e i sette progetti

Amat attualmente ha al suo interno sette progetti differenziati e coordinati fra loro:

- 1) **REGENERATION OPERA**: attività volta alla divulgazione della musica classica tra i giovani e alla formazione dei giovani, con un percorso di ricerca in campo tecnologico e una rassegna lirico-sinfonica al Teatro dei Rinnovati di Siena [link](#)
- 2) **UNCONVENTIONAL ORCHESTRA**: orchestra sinfonica professionale (45 elementi) formata per il 75% da giovani under 35. Si rivolge in particolare ai giovani, affrontando il repertorio tradizionale in chiave innovativa [link](#)
- 3) **UNCONVENTIONAL SINGERS**: il gruppo vocale di Amat. Volto all'innovazione delle forme e alla fusione degli stili musicali, verso il pubblico giovane. Collabora con il Maggio Musicale Fiorentino, con l'Opera del Duomo di Firenze, con la Fondazione statunitense American Friends of Philharmonic Orchestra e con altre istituzioni toscane [link](#)
- 4) **FEMFESTIVAL**: è il progetto a valenza sociale di Amat. Festival internazionale di composizione ad accesso libero e gratuito dedicato alle donne di tutto il mondo di ogni nazionalità ed età. Composto da un concorso internazionale, da eventi e concerti online e offline, raccoglie circa 100 contributi di compositrici provenienti da 73 Paesi sparsi nei 5 continenti [link](#)
- 5) **COMPAGNIA DELLA PIUMA**: compagnia di teatro musicale, progetta gli spettacoli teatrali prodotti da Amat, con taglio contemporaneo e innovativo [link](#)
- 6) **AMAT FOR EVENTS**: organizza e allestisce eventi musicali su commissioni private per feste, matrimoni, eventi aziendali [link](#)



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale

Partita Iva.: 01497330520

Viale Trento - Siena

7) **AMAT FOR YOU:** servizi musicali dedicati ai musicisti, dalla definizione della brand identity del musicista, alla realizzazioni di incisioni audio-video per la realizzazione di materiale promozionale [link](#)

Breve Storia

Amat nasce come associazione culturale nel 2017 occupandosi di allestimenti di spettacoli musicali su commissione. Inizialmente poggia le sue sicurezze sulla committenza di un'azienda straniera che realizza eventi culturali in Toscana e si organizza come ente di produzione e allestimento di spettacoli lirico-sinfonici, raccogliendo e gestendo una cinquantina di collaboratori tra artisti e tecnici. Nel 2020 subisce uno stop netto delle attività di produzione, con un calo del fatturato di circa il 95%, che ha ripercussione su tutto lo staff dei collaboratori. Nel 2021 assume la forma di S.r.l. Impresa Sociale (vedi [link](#)).

Motivazione

Il motore dell'azienda è rappresentato dalle socie Francesca Lazzeroni, Costanza Renai e Concetta Anastasi. In Amat portano tutta la loro esperienza professionale e di relazioni maturata insieme in più di venti anni di lavoro. Il loro impegno come imprenditrici è sostenuto dalla convinzione che la forza dell'impresa culturale stia nella bellezza dei contenuti che trasmette e nei rapporti umani che è in grado di costruire. Sostenitrici dell'innovazione tecnologica e del pensiero creativo, credono in un'idea di cultura dinamica, che diventa impresa, non solo per autosostenersi, ma anche per crescere in valore e in capacità di creare ricchezza per la società, immateriale e concreta.

Nel 2020, nonostante le difficoltà, le socie di Amat decidono di rimettersi in gioco, ravvisando nelle criticità anche degli spunti per crescere. Comincia così da ottobre 2020 un'importante fase di ristrutturazione aziendale, con il progetto Amat Start ([link](#)), che definisce una nuova strategia. L'azienda si dota di nuove competenze con percorsi di empowerment e di un assetto strutturato, identificando nell'innovazione l'obiettivo principale.



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale

Partita Iva.: 01497330520

Viale Trento - Siena

Gestione delle criticità

A fine 2020 le occasioni lavorative dei musicisti sembrano azzerate; Amat decide di cambiare prospettiva e di rafforzare il rapporto con i suoi collaboratori, partendo dai rapporti umani. È l'inizio di una fase di rinascita, dove tutti i collaboratori vengono coinvolti nella "cura" dell'impresa, ne condividono la progettualità e le aspirazioni, apportando il proprio contributo per costruire insieme un progetto di lungo periodo con una visione comune rinnovata. I ristori covid vengono impiegati per realizzare progetti musicali online, creando occasioni lavorative per i collaboratori ormai fermi da tempo, rafforzando il gruppo e, al contempo dando visibilità alle attività di Amat.

L'indirizzo culturale e la strategia aziendale

Nel 2022 Amat raggiunge la sua configurazione attuale e, per il momento, definitiva, definisce con precisione il proprio target, che diventa il pubblico e l'utenza giovane, concentrandosi su progetti ad alto contenuto tecnologico, di innovazione del pensiero e delle prassi. Lavora sulla definizione di una chiara *brand identity*, definendo i 7 progetti e i relativi marchi, ognuno integrato con gli altri in un sistema di complementarità e ottimizzazione di risorse e tempistiche. Si punta su quelle che risultano le priorità attuali: occupazione e valorizzazione dei giovani musicisti, coinvolgimento del giovane pubblico, costruzione di reti in campo socio-culturale a livello internazionale. È l'anno della ripartenza per gli enti dello spettacolo: dopo mesi di lavoro e di programmazione, si può finalmente inaugurare la stagione musicale in presenza dal mese di ottobre.

L'offerta

Grazie alle competenze maturate in tempo di pandemia, Amat costruisce un'offerta culturale innovativa che suscita notevole interesse negli stakeholders. Nel 2021 si svolgono 15 eventi online di cui 1 sinfonico e 13 cameristici e 5 spettacoli dal vivo. Nel 2022 si programmano 5 nuove produzioni e 25 spettacoli pubblici. Seppur con attenzione alla salvaguardia del patrimonio culturale, Amat rompe gli schemi di fruizione dell'evento musicale e si apre al pubblico giovane, coinvolgendolo direttamente con progetti tecnologico-digitali e socio-culturali di



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena

respiro internazionale, messi in atto anche attraverso piattaforme di condivisione e divulgazione ([link](#)). Il Femfestival, progetto a valenza sociale, crea una rete mondiale di donne musiciste e imprenditrici con un virtuoso dialogo multiculturale.

Conferme dal mondo della cultura e partenariati

Con la presentazione del progetto artistico triennale 2022-24 Amat viene inserita dal **Ministero della Cultura** tra gli enti beneficiari del **Fondo Unico per lo Spettacolo** e dell'**Art Bonus**.

Prosegue la collaborazione intrapresa nel 2021 con il **Comune di Firenze**, che inserisce il progetto Femfestival all'interno del Festival dei Diritti.

Inizia nel 2022 un partenariato con il **Comune di Siena** che inserisce la rassegna di Amat all'interno della programmazione del Teatro Comunale dei Rinnovati.

Si siglano convenzioni con importanti Istituzioni formative pubbliche, come L'**Università degli Studi di Siena** (Master in Comunicazione d' Impresa e Fab Lab per le nuove tecnologie) il **Conservatorio Cherubini di Firenze** e si dà inizio ad una stretta collaborazione con l'**Istituto di Alta Formazione Musicale R. Franci di Siena**.

Si stabiliscono collaborazioni con **Rete Toscana Classica**, la **Casa editrice Solferino**, la Fondazione **Teatro Coccia di Novara**, **Opera Laboratori Fiorentini** e altre realtà culturali, toscane e non.

Inizia un partenariato con la **Fondazione statunitense American Friends of Royal Philharmonic Orchestra** ([link](#)) con due concerti a New York del gruppo vocale e con la progettazione di importanti eventi in Toscana nel 2023.

Amat continua a collaborare con la **Fondazione MPS** nell'ambito del progetto RESET 2022, partecipando ad un tavolo di coprogettazione per il territorio.

Conferme dal mondo dell'impresa

Amat riceve la **menzione speciale per l'"inclusività e solidarietà"** alla finale provinciale del **Premio Cambiamenti** del CNA. In occasione della premiazione



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale

Partita Iva.: 01497330520

Viale Trento - Siena

viene evidenziato e valorizzato il progetto di respiro internazionale che Amat sta conducendo con il coinvolgimento di una rete di donne musiciste da tutto il mondo, soprattutto da Paesi dove l'affermazione del ruolo femminile trova delle importanti criticità (Tunisia, Iran, Cuba, Cina, ecc.)

Amat si aggiudica il **Premio "Impresa sostenibile 2022"** istituito dal **Sole24Ore in collaborazione con la Piccola Industria di Confindustria e la Santa Sede**, che viene consegnato in occasione del Forum sostenibilità svoltosi a Roma il 26 ottobre 2022. Amat è stata selezionata tra 300 aziende italiane, unica impresa toscana, per la categoria "Resilienza", per aver affrontato la crisi in maniera costruttiva, promuovendo un'offerta culturale innovativa, legata ai giovani e alle nuove tecnologie e aprendo interessanti sbocchi a collaborazioni con le realtà formative e imprenditoriali del territorio. La giuria è stata composta da: Giovanni Baroni, Presidente Piccola Industria Confindustria, Marina Brogi, Dipartimento di Management, Facoltà di Economia Università di Roma "La Sapienza", Edoardo Garrone, Presidente Gruppo 24 ORE, Mons. Renzo Pegoraro, Cancelliere della Pontificia Accademia per la Vita, Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, Massimo Tononi, Presidente Banco BPM, Mons. Dario Edoardo Viganò, Vice cancelliere della Pontificia Accademia e delle Scienze Sociali. Leggi gli articoli ([link](#))

Dicono di noi

Parlano dei progetti di Amat il **Sole 24 Ore**, **Radio Rai Tre**, **Rete Toscana Classica**, **Huffington Post**, il **Corriere Fiorentino** ed altre testate ([link](#)), il Master in Arts & Culture Management della **Rome Business School**, la **University of Wisconsin** (USA) ed altri.

Un nuovo modello di business








Facendo tesoro delle potenzialità della riforma del Terzo Settore, Amat ha sviluppato un modello di business sperimentale, che sfida le criticità del settore della cultura per creare un sistema sostenibile e virtuoso, che allo stesso tempo garantisca l'accessibilità economica delle proposte artistiche per tutte le fasce sociali. Il nostro modello è volto a compensare con un sistema di "vasi



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena

comunicanti” le uscite derivanti dalle attività non remunerative - rivolte ai giovani e alle fasce sociali svantaggiate - con gli utili di altri progetti a valenza spiccatamente commerciale, rivolte a un target di mercato più esclusivo.

Dunque, gli utili derivanti dalle nostre attività commerciali (vendita di servizi, prodotti, ecc.), vengono impiegati per concorrere a sostenere i costi di produzione degli spettacoli e i costi dei progetti sociali. Questi elementi, insieme alle donazioni che riceviamo come ente no profit e ai finanziamenti pubblici e privati, contribuiscono alla sostenibilità del nostro modello.

ATTIVITÀ CHIAVE	BRAND	PROPOSTE DI VALORE	SEGMENTI DI CLIENTELA/UTENZA
Formazione e ricerca		Regeneration opera	Allievi, giovani in uscita dalla scuola
Concertistica		Unconventional Orchestra	Pubblico generico italiano
Allestimenti lirico-teatrali		Compagnia della Piuma	Pubblico generico italiano
Eventi musicali		Unconventional Singers	Pubblico italiano e straniero
Festival		Femfestival	Utenti internazionali di settore
Allestimenti eventi privati		Amat for events	Turistico, aziendale, lusso
Servizi e prodotti musicali		Amat for you	Musicisti, clienti di settore, Enti formativi
RISORSE CHIAVE	COSTI	RICAVI	STAKEHOLDERS
Docenti	Docenze	Quote allievi Accademia	Università, Istituti formativi
Artisti e musicisti	Costi artistici	Bigliettazione spettacoli	Pubblico
Add. logistica e all'organizzazione	Costi di allestimento artistico	Fondo perduto pubblico (FUS)	MIC, FMPS
Personale tecnico	Costi di produzione	Donazioni	Privati, soggetti pubblici
Professionisti e consulenti	Costi tecnici	Finanziamenti agevolati Terzo Settore	Enti bancari, Istituzioni pubbliche
Team operativo	Consulenze professionali	Sponsorizzazioni	Aziende del territorio
	Managenenti e comunicazione	Compensi per servizi	Agenzie organizzazione eventi, clienti
	Costi generali (sede, sicurezza, ecc.)	Compensi per allestimenti su commissione	Committenti pubblici e privati



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena

Gli stakeholders e i beneficiari delle nostre proposte

Gli interlocutori ai quali ci rivolgiamo sono di svariato tipo e la divisione già esplicitata delle nostre attività in 7 diversi progetti/brand è funzionale all'organizzazione del modello di business.

Le nostre attività sono rivolte a:

CLIENTI ai quali offriamo SERVIZI

PUBBLICO al quale offriamo SPETTACOLI PUBBLICI a pagamento

UTENTI dei progetti sociali ai quali offriamo GRATUITAMENTE attività e servizi. Sebbene tali attività non generino entrate, generano tuttavia un valore, che fa crescere l'azienda in reputazione e immagine.

UTENTI ai quali offriamo l'ATTIVITÀ DIDATTICA e altre attività formative a pagamento

COMMITTENTI ai quali offriamo PRODOTTI MUSICALI su espressa richiesta, allestendo eventi artistici o confezionando prodotti musicali digitali

PARTNER con i quali stringiamo accordi per la condivisione di obiettivi, risorse umane e materiali, finalizzati a progetti comuni

SPONSOR con i quali definiamo dei contratti specifici

DONATORI In virtù della natura no profit della nostra impresa, siamo in grado di ricevere donazioni per progetti specifici o in generale per l'attività istituzionale. Solitamente la raccolta di donazioni deriva dall'attività di fundraising che strutturiamo per alcuni progetti sociali o educativi, che altrimenti non avrebbero altre fonti di entrata.

ENTI PUBBLICI E PRIVATI. Come soggetto non profit abbiamo accesso ai bandi per la cultura e la musica rivolti al terzo settore, sia statali (Fondo Unico per lo Spettacolo) sia di Fondazioni bancarie o altri Enti.

Le nostre entrate allo stato attuale sono costituite da:

FATTURATO per offerta di servizi, prodotti, allestimenti, attività formativa, bigliettazione

DONAZIONI di soggetti privati



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale

Partita Iva.: 01497330520

Viale Trento - Siena

EROGAZIONI A FONDO PERDUTO di Fondazioni bancarie, Enti privati, Enti pubblici
FINANZIAMENTI per le imprese e il Terzo Settore

Le nostre uscite sono delle seguenti tipologie:

COSTI DEL PERSONALE (artistico, amministrativo, tecnico, per la comunicazione)

COSTI ARTISTICI

COSTI DI ALLESTIMENTO E DI PRODUZIONE

COSTI FISSI E DI FUNZIONAMENTO

Il funzionamento del lavoro consiste in un sistema di attività diverse interconnesse. Ogni progetto sopra descritto si integra con gli altri in un sistema di complementarità e ottimizzazione delle risorse e delle tempistiche.

L'ACCADEMIA di Regeneration Opera punta a raggiungere l'auto-sostenibilità, finanziando interamente i costi delle docenze con le quote delle iscrizioni, ma mira anche ad abbattere i costi di produzione degli spettacoli allestiti, perché gli allievi dei corsi, guidati dai docenti, realizzano i materiali necessari per la produzione degli allestimenti (scenografie, progetti video, audio, luci, ecc.). Per questo le tempistiche e l'organizzazione dei corsi sono direttamente legate alla programmazione artistica in teatro.

Il progetto FEMFESTIVAL è direttamente collegato all'attività dell'Unconventional Orchestra. I concerti realizzati all'interno del festival sono prodotti anche grazie alle risorse a disposizione per il progetto orchestrale. I progetti AMAT FOR YOU e AMAT FOR EVENTS attingono come risorse umane artistiche e tecniche dall'UNCONVENTIONAL ORCHESTRA e al gruppo vocale UNCONVENTIONAL SINGERS. Gli artisti vengono impiegati, in formazioni miste e ridotte, negli eventi privati e nei servizi forniti. Talvolta vengono impiegati per gli eventi privati anche gli allievi meritevoli dell'Accademia, abbattendo così i costi artistici.



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena

Focus: Regeneration Opera 2022-23-24

Il progetto Regeneration Opera è stato approvato dal **Ministero della Cultura** e sostenuto per il triennio 2022-23-24 con i contributi statali del Fondo Unico per lo Spettacolo dal vivo. Esso prevede 4 azioni principali:

- attività formative e di spettacolo con le scuole del territorio nei vari livelli;
- corsi di formazione professionalizzanti nei mestieri della filiera del teatro musicale in tre dipartimenti: Orchestra, Nuove tecnologie, Comunicazione;
- ricerca in collaborazione con UNISI nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie alla musica dal vivo e al teatro musicale.
- stagione lirico-sinfonica teatrale in collaborazione con il Comune di Siena presso il Teatro dei Rinnovati

A inizio 2022 il progetto Regeneration Opera vince anche il Bando di **Fondazione MPS, RESET**. Il progetto, partito a gennaio 2022 e ancora in corso, ha dato l'avvio a un programma pluriennale di valorizzazione dei giovani e del loro coinvolgimento sia come pubblico, che come artisti.

Per sviluppare il progetto sono state strette collaborazioni con docenti e professionisti di fama in ogni settore e Convenzioni con Istituti scolastici senesi e con due importanti realtà: il Fab Lab per la ricerca tecnologica e il Master in Comunicazione d'Impresa, entrambe dell'Università degli Studi di Siena.

Amat ha programmato una rassegna autunnale lirico-sinfonica con la collaborazione del Comune di Siena, allestendo tre produzioni e programmando 20 concerti che andranno in scena tra ottobre e dicembre al Teatro Comunale dei Rinnovati di Siena e presso il Complesso Museale del Santa Maria della Scala. Oltre al pubblico adulto, saranno coinvolti circa 700 giovani tra i 15 e i 19 anni delle scuole superiori cittadine e circa 600 bambini delle scuole primarie, grazie alle collaborazioni avviate con alcuni Istituti scolastici. Gli spettacoli in teatro con l'orchestra sono arricchiti dalla presenza di artisti, musicologi e musicisti di fama, come Quirino Principe, Pamela Villoresi, Paola Benocci, Eleonora Contucci, Patrizia Montanaro, Sergio Basile, Spartaco Ripa, Anna Menichetti.



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
Partita Iva.: 01497330520
Viale Trento - Siena



Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale
 Partita Iva.: 01497330520
 Viale Trento - Siena

PREVISIONE DEI COSTI-RICAVI ANNI 2022-23

RICAVI	€	€
CONTRIBUTO FUS	50.000,00	60.000,00
CONTRIBUTO FMPS	16.000,00	15.000,00
DONAZIONI ART BONUS	50.000,00	50.000,00
ALTRE DONAZIONI LIBERE	8.000,00	8.000,00
COMMITTENZE	11.000,00	11.000,00
VENDITA PRODOTTI E SERVIZI MUSICALI	8.000,00	8.000,00
VENDITA PRODUZIONI ANNO PRECEDENTE		20.000,00
ATTIVITÀ DIDATTICA		15.000,00
BIGLIETTAZIONI	15.000,00	20.000,00
TOTALE RICAVI	158.000,00	207.000,00
COSTI		
COSTI ARTISTICI E DIDATTICI	121.000,00	130.000,00
COSTI DI PRODUZIONE	20.000,00	37.000,00
COSTI PRODOTTI E SERVIZI	5.000,00	5.000,00
CONSULENZE PROFESSIONALI	7.000,00	15.000,00
COSTI GENERALI	5.000,00	20.000,00
TOTALE COSTI	158.000,00	207.000,00

DETTAGLIO PRODUZIONI FUS OTTOBRE-DICEMBRE 2022

TITOLO	N. REPLICHE 2022	COSTO €
PIERINO E IL LUPO + CARNEVALE DEGLI ANIMALI	14	29.800,00
CONCERTO SINFONICO	3	20.000,00
OPERA LIRICA <i>GIANNI SCHICCHI</i>	1	60.000,00
FEMFESTIVAL	2	4.000,00
COSTI ORGANIZZATIVI RASSEGNA		15.000,00
TOTALE	20	128.800,00